

Praxisorientierte Fortbildung für Unternehmen: PR und Krisenkommunikation

Die Bildungspartner Main-Kinzig GmbH (BiP) versteht sich als Bildungspartner in allen Lebensphasen und an allen Lernorten. Mit ihrem Campus berufliche Bildung wendet sich die BiP speziell an Unternehmen der Region und will ihnen dabei helfen, organisationsinterne Prozesse voranzubringen, professionelle sowie maßgeschneiderte Personalentwicklung zu gestalten und attraktive Angebote zur Mitarbeiterbindung vorzuhalten. Dadurch will die BiP einen Beitrag zur Qualifizierung der Berufstätigen im Main-Kinzig-Kreis leisten. Insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen versteht sich die BiP mit ihrem Campus berufliche Bildung als Partner. Um attraktive Angebote für die

Region zu erschließen, knüpft die BiP mit ihrem Campus neue Kooperationen. Mit der FFH-Academy hat die BiP einen neuen Partner für Bildungsangebote zum Thema „Kommunikation“ gewonnen. Die FFH-Academy ist eine neue Einrichtung der beruflichen Aus- und Fortbildung in diesem Bereich. Hinter ihr stehen mehr als 20 Jahre erfolgreicher Radiopraxis von HIT RADIO FFH und seinen Schwesterprogrammen planet radio und harmony.fm. Die FFH-Academy bietet innovative Workshops zur Weiterqualifizierung sowohl von Journalisten als auch von Pressesprechern und Öffentlichkeitsarbeitern in Unternehmen, Verbänden und Institutionen.

PR und Krisenkommunikation:

Sich rechtzeitig rüsten für den Notfall

Erfolgreiche PR ist Vertrauensarbeit. Sie beginnt nicht erst, wenn es schlechte Nachrichten gibt, sondern lange vorher. Indem sie frühzeitig qualifizierte Kontakte zu Journalisten aufbaut und fortlaufend mit attraktiven Inhalten bedient. Kontakte, auf die im Fall des Falles gebaut werden kann. In diesem Workshop geht es um beides: Proaktiv Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben und gleichermaßen fit zu sein für Situationen, in denen es hart auf hart geht.

Hier lernen Sie ...

- Öffentlichkeitsarbeit als aktive Kontaktarbeit zu Medien zu begreifen
- Instrumente einer proaktiven Öffentlichkeitsarbeit intelligent einzusetzen
- schwierige Kommunikationssituationen vorausschauend zu erkennen und zu steuern
- zu verstehen, wie Medien und Journalisten „ticken“
- in der Live-Situation vor dem Mikrofon souverän zu agieren

Dozenten:

Andreas Kohl und Dominik Kuhn

Andreas Kohl leitet das Regionalstudio Rhein-Main bei HIT RADIO FFH. Als Reporter hat er von zahlreichen spektakulären Unglücksfällen in der Region berichtet, wo die Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen aufs Äußerste gefordert war. Die Mechanismen der Medienproduktion kennt Kohl aus eigener Anschauung. Weltunternehmen wie evonik und Degussa, aber auch die Hessische Polizeischule nutzen sein Wissen und seine Erfahrung bei der Ausbildung ihrer Pressesprecher.

Dominik Kuhn ist Pressesprecher der Radio/Tele FFH, also für die Programme HIT RADIO FFH, planet radio und harmony.fm. Nach seinem Volontariat an der Axel Springer Journalistenschule arbeitete er mehrere Jahre bei BILD, bevor er in 2000 zu FFH wechselte. Kuhn ist Dozent an der „bits“ in Iserlohn und seit Bestehen (2004) des „Bundesverbandes deutscher Pressesprecher“ stellvertretender Vorsitzender des Landesverbandes Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland.

Kursdaten:

Termin:	18./19.8.2010
Ort:	FFH-Academy Bad Vilbel
Teilnehmer:	max. 8
Zielgruppe:	PR-Manager, Öffentlichkeitsarbeiter, Pressesprecher und Chefs von großen und kleinen Unternehmen, Verbänden, Einrichtungen
Kosten:	795,- Euro inkl. Konferenzbewirtung und Senderführung

Anmeldung mit dem Stichwort „Bildungspartner“ über

FFH-Academy
FFH-Platz 1
61111 Bad Vilbel

Telefon 06101-988-140
Telefax 06101-988-504

Internet www.FFHAcademy.de
E-Mail info@FFHAcademy.de



Bildungspartner
Main-Kinzig



Campus berufliche Bildung